

¿ QUÉ ES

 PHARMANEX[®] ?

Nuestros valores

Ética

Tenemos el firme compromiso de defender los más altos estándares éticos del sector y de cumplir estrictamente el código ético de la Asociación de Venta Directa (DSA).

Innovación

La ciencia, la tecnología y las fuentes de obtención de materias primas son partes vitales del ADN de Nu Skin y constituyen la guía de nuestra búsqueda constante de desarrollo a través de la innovación.

Optimismo

Mejorar la vida de las personas no es un objetivo fácil. Pero creemos que podemos conseguirlo, ya sea a través del poder de nuestros productos o de nuestra provechosa oportunidad de negocio.

Realismo

Sabemos que todo lo que merece la pena requiere esfuerzo, y que el éxito no se consigue de la noche a la mañana.

Sostenibilidad

Nuestra fe en la importancia de las personas, del planeta y de los productos nos ha llevado a adoptar prácticas sostenibles hoy para preservar los recursos en el futuro.

Generosidad

Poner nuestro granito de arena en la comunidad forma parte de lo que somos. Siempre ha sido así y siempre lo será.





SANDIE TILLOTSON

Fundadora y vicepresidenta sénior

En 1984, Sandie ayudó a fundar la empresa colaborando en el desarrollo de la línea de productos original de Nu Skin y la definición del plan de marketing general y universal de la compañía. También fue miembro del consejo de la empresa hasta 2012.



BLAKE RONEY

Fundador

Blake Roney fue presidente y director ejecutivo de Nu Skin entre 1984 y 1996, y presidente del consejo de la empresa entre 1996 y 2012.



STEVEN J. LUND

Cofundador, presidente del consejo y director ejecutivo de Nourish the Children

Al ser uno de los cofundadores, Steve ha desempeñado diferentes puestos en la empresa, como vicepresidente del consejo entre 2006 y 2012, presidente y director ejecutivo entre 1996 y 2003, y vicepresidente ejecutivo de Nu Skin International.



Conoce a nuestros fundadores



*La filosofía de la fundación:
“Todo lo bueno, nada de lo malo”.*



Cronología

Evolución de la marca



Consulta la página del glosario que se encuentra en www.nuskin.com para ver una lista de todas las marcas comerciales registradas.

* Fuente: Euromonitor International Limited; en términos de precio de venta al por menor (PVP); todos los canales; de 2017 a 2020. Los sistemas de belleza son aparatos para el cuidado de la piel en el hogar que deben combinarse o que se recomienda que se combinen exclusivamente con un producto tópico de la misma marca. La declaración se ha verificado a partir de una metodología e investigación personalizadas de Euromonitor realizadas entre enero y marzo de 2021. Las ventas de dispositivos de belleza para el cuidado de la piel en el hogar incluyen las ventas de limpiadores faciales eléctricos, tal y como se definen en la base de datos Passport. Esta categoría no incluye los aparatos de cuidado del cabello y eliminación del vello, afeitadoras corporales ni aparatos de

Equipo e instalaciones



Pharmanex

Es vida

Es conseguir bienestar

Es ciencia con naturaleza

*SECCIÓN DE CIENCIA
Y FUNDACIÓN*

¿Cuáles son los valores de Pharmanex?

“ *Combinamos lo mejor de la naturaleza con un sólido enfoque científico* ”



La marca se basa en la calidad, la ciencia y los ingredientes activos y naturales.

Calidad

En 1996, Pharmanex creó el proceso de calidad 6S para asegurarse de que sus productos superaban los estándares del sector en aquella época. Ahora, los productos se seleccionan en base a su efectividad, la seguridad para los consumidores y la idoneidad para las formulaciones. La empresa usa ingredientes seguros y de calidad, a los que somete a pruebas para detectar microbios, metales pesados y otros contaminantes.

Ciencia

Las declaraciones de Pharmanex se basan en pruebas y no en anécdotas, y sus beneficios nutricionales se han avalado a través de diferentes estudios científicos. Pharmanex divulga sus estudios en congresos internacionales.

Ingredientes

La marca usa ingredientes activos y cumple meticulosos estándares de las agencias reguladoras.



El proceso de calidad 6S



Nuestra ciencia, tu garantía

SELECCIÓN

1

PROCEDENCIA

2

ESPECIFICACIONES

3



4

ESTANDARIZACIÓN

5

SEGURIDAD

6

FUNDAMENTO

Los principios de Pharmedanex

Los principios de los productos Pharmanex

CIENCIA
DE LA
NUTRICIÓN

CIENCIA
DE LA
EXPRESIÓN
GENÉTIC



PROTECCIÓN
FRENTE AL
ESTRÉS
OXIDATIVO

La ciencia de la expresión genética: ciencia antiedad de cuidado de la piel de Nu Skin

Envejecimiento visible:
signos y síntomas

ENFOQUE
ANTIEDAD
TRADICIONAL

Signos y
síntomas
visibles

ENFOQUE
ANTIEDAD DE
AGELOC

Identificar las causas de
los signos del
envejecimiento

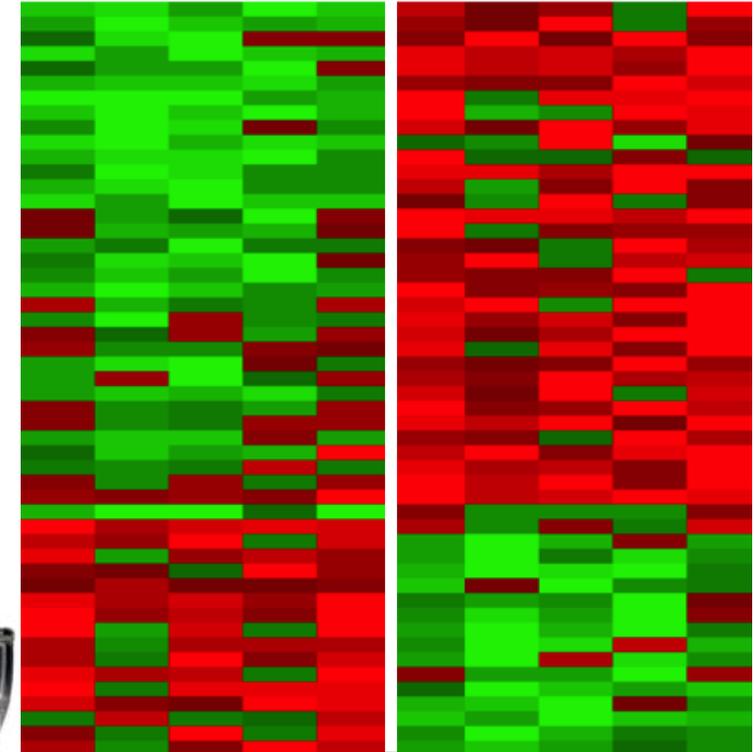

ageLOC®
Causas del
envejecimiento

Welcome
COLLAGEN + 

La ciencia de la expresión genética: ciencia antiedad de cuidado de la piel de Nu Skin



Tecnología patentada de
expresión genética



PERFIL DE EXPRESIÓN GENÉTICA

ESCALA DE EXPRESIÓN GENÉTICA



Baja expresión

Alta expresión

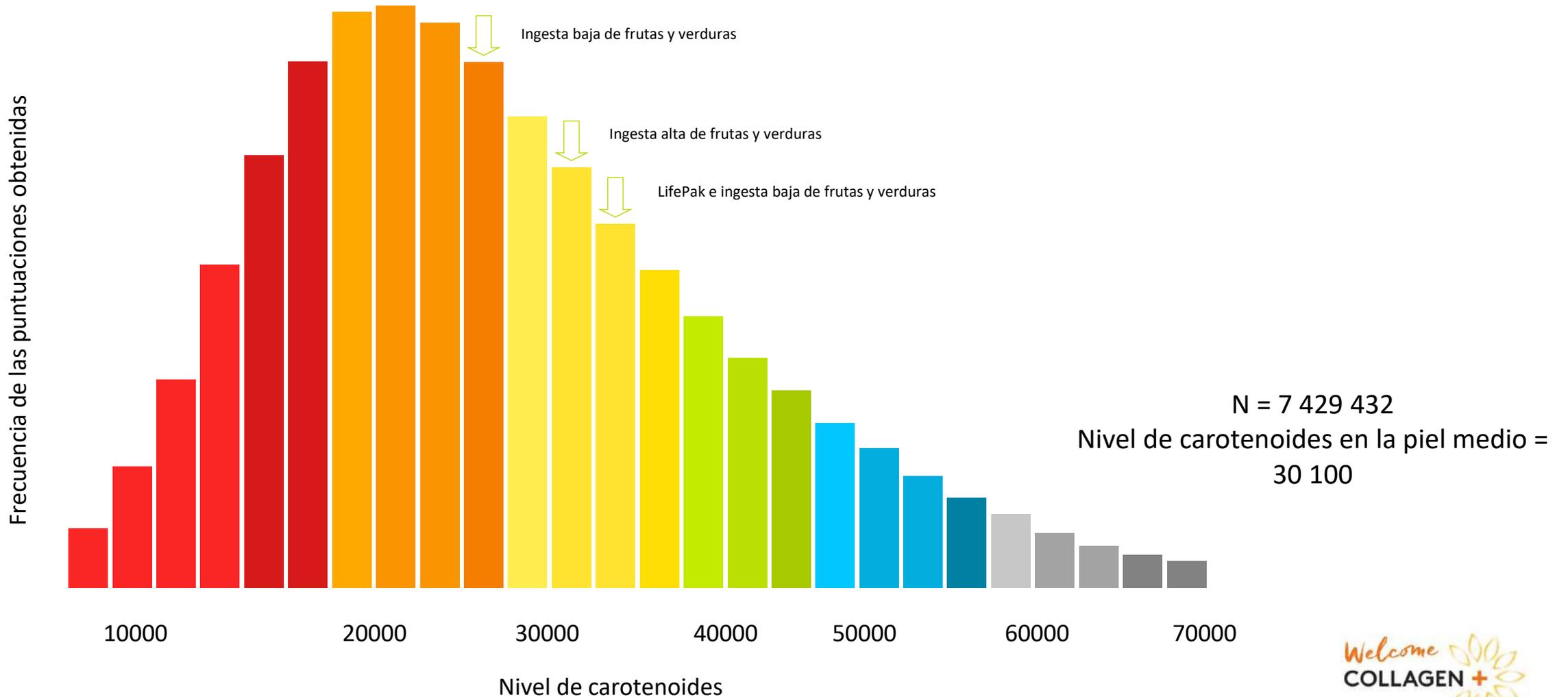
El BioPhotonic Scanner

Pharmanex Biophotonic Scanner S3



Una herramienta de negocio que refleja la cantidad de carotenoides en la piel.

Correlación de la puntuación



SECCIÓN DE PRODUCTOS

TR90[®] Wellbeing Programme

En **90 días** puedes conseguir un gran cambio.

En la forma de **comer**.
En la forma de **moverte**.
En la forma de **vivir**.



R²

ageLOC™

R² es una combinación de dos productos: R² DAY y R² NIGHT.

R² es tu complemento a una dieta saludable y equilibrada, un pequeño empujón para **llevar un estilo de vida sano, en forma y lleno de energía.**



Welcome
COLLAGEN+

No disponible en FI, IS, NO, CH

Consulta el glosario que se encuentra en www.nuskin.com para ver una lista de todas las marcas comerciales registradas



Productos certificados SCS



Eye Formula

Pharmanex® Eye Formula es un suplemento con **zinc** que contribuye al **mantenimiento de una visión normal**.

Su fantástica fórmula también incluye antioxidantes, como selenio, cobre y vitaminas C y E, para **ayudar a proteger las células frente al estrés oxidativo**.

Este producto también incluye luteína y zeaxantina, dos carotenoides de origen vegetal.



JVi

JVi es una bebida que contiene una deliciosa **mezcla de 12 frutas y verduras.**

Combina las mejores frutas y verduras europeas con las frutas imperiales, como las bayas de goji, el espino amarillo y la acerola, y es **fuentes de vitamina C.**

La vitamina C contribuye al funcionamiento normal del **sistema inmunitario** y a la protección de las células frente al **estrés oxidativo.**



LifePak+

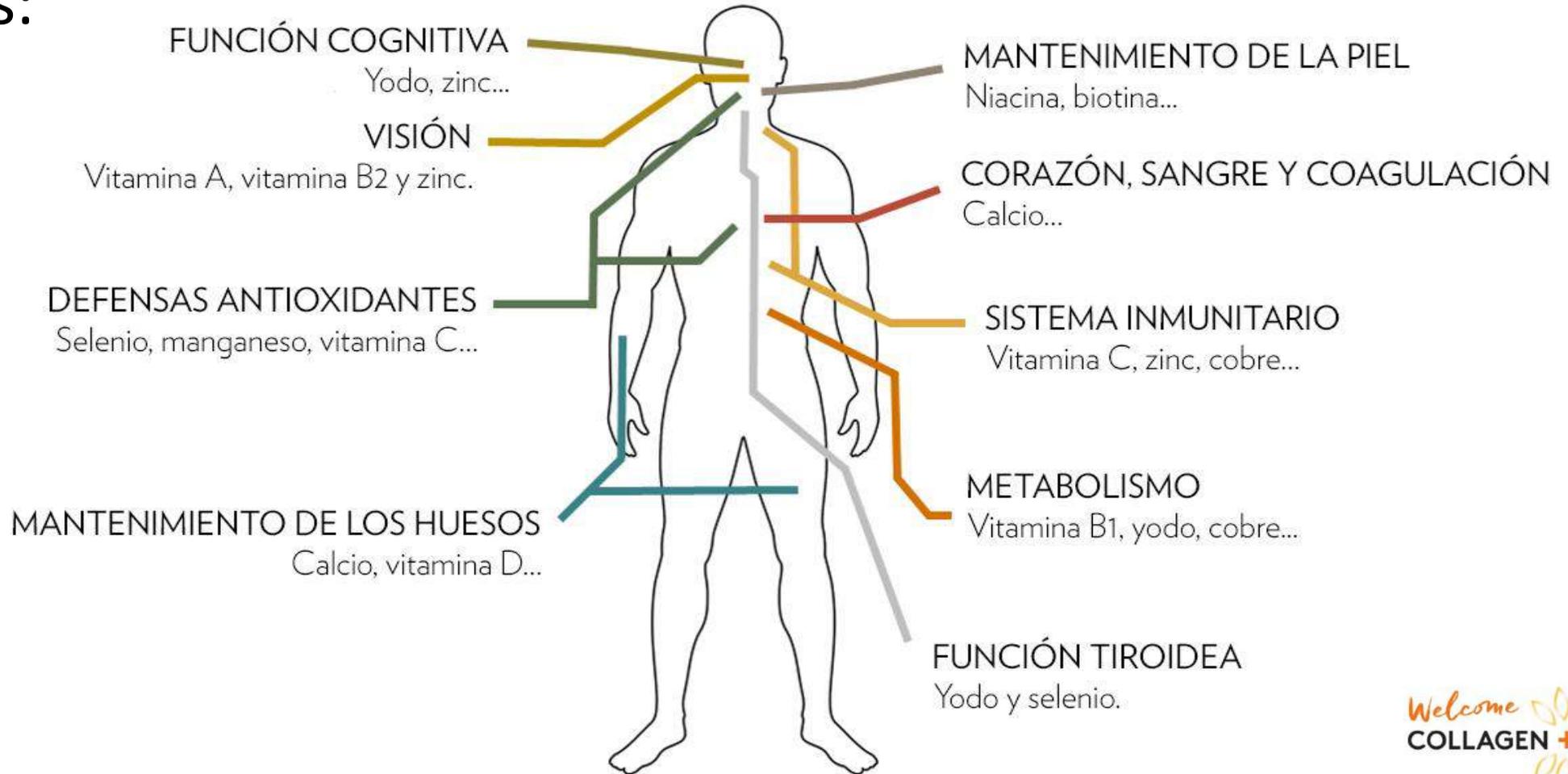
LifePak+ es un suplemento alimenticio* compuesto por **vitaminas, minerales y extractos botánicos**.

Este magnífico suplemento **actúa sobre nueve funciones clave** del organismo y te ayuda a sentirte bien cada día.



Lifepak+

Respalda 9
funciones:

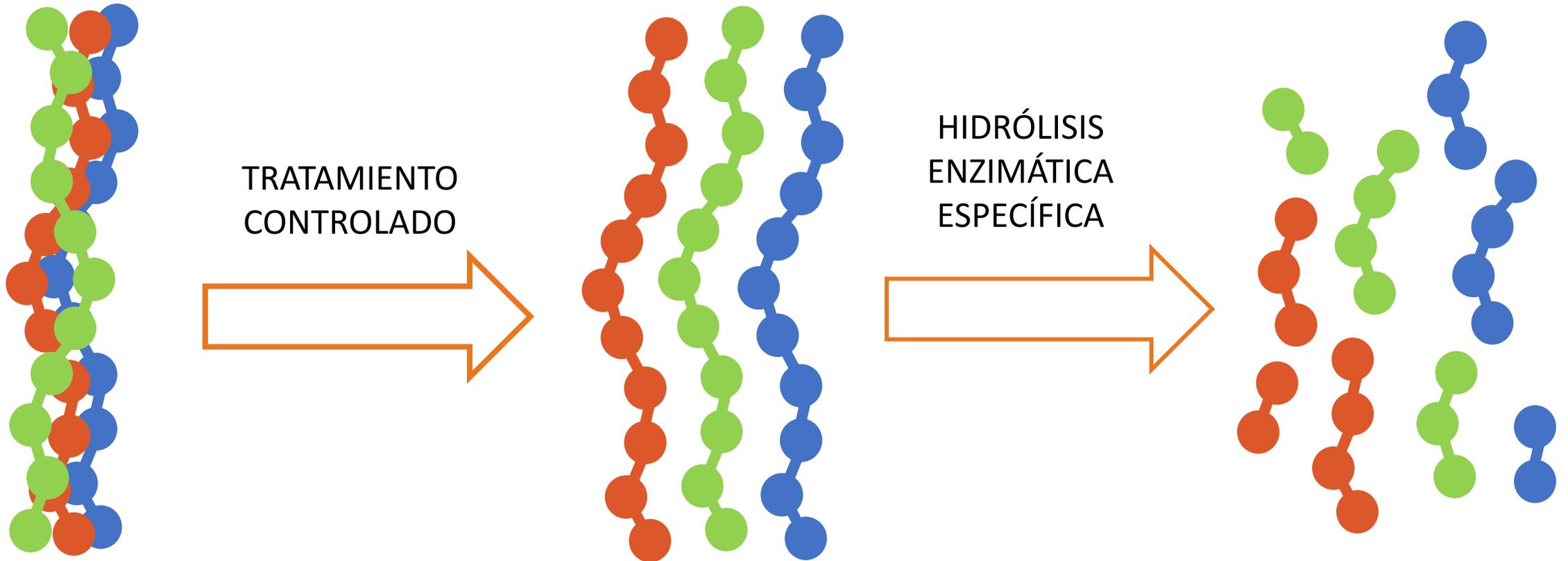


Beauty Focus Collagen+

Beauty Focus Collagen+ no es solo colágeno.
Es colágeno con un +.
Es un polvo que se diluye en 100 ml de agua
y que proporciona una piel preciosa. Contiene:



Colágeno hidrolizado



Nuestro proveedor **usa una tecnología patentada** para crear un perfil de péptidos de colágeno específico con un peso medio de 2 kDa.

Ventajas de los péptidos de colágeno

Los péptidos de colágeno se crean a partir de colágeno, pero son muy diferentes.

- + Los péptidos de colágeno son muy digeribles.
- + Los péptidos de colágeno se absorben mejor.
- + Los péptidos de colágeno se distribuyen fácilmente en el organismo.

Extracto de aceite de trigo

Extraído de las reservas de nutrientes del trigo, un grano antiguo fundamental para la historia de la humanidad. El extracto de aceite de trigo es una fuente vegetal de ceramidas, una clase de lípidos conocida por cómo influye para bien en el aspecto de la piel.



Luteína

La luteína se deriva de las flores de caléndula, con pétalos naranjas, el color del sol, que se refleja en el tono de Beauty Focus Collagen+.



Beneficios



Toda una serie de **beneficios antiedad para una piel de aspecto joven**



Ayuda a mantener la elasticidad de la piel.



Tiene un efecto positivo sobre la luminosidad de la piel.



Ayuda a mantener la estructura normal de la piel.



Reduce el volumen de las arrugas de los ojos.



Beauty Focus Collagen+ ha demostrado que contribuye a sublimar el aspecto general de la piel, su luminosidad y su textura, y potencia los beneficios del sistema de cuidado de la piel LumiSpa.

Estudio clínico



DOBLE CIEGO CONTROLADO CON PLACEBO



DURANTE 4 MESES



40-60 AÑOS



PLACEBO N=20
TRATAMIENTO N=40



MEDIA CARA

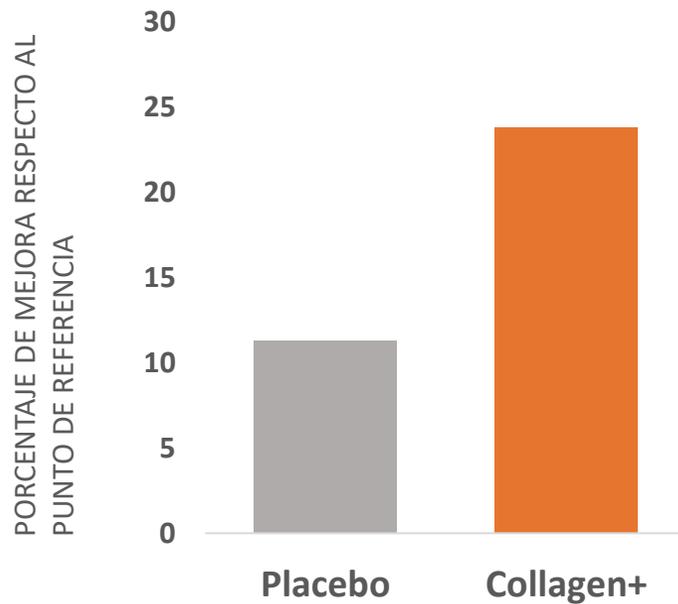
INGREDIENTE	CANTIDAD
Colágeno hidrolizado	2,5 g
Luteína	5 mg
Extracto de lípido de trigo (fuente de fitoceramidas)	70 mg



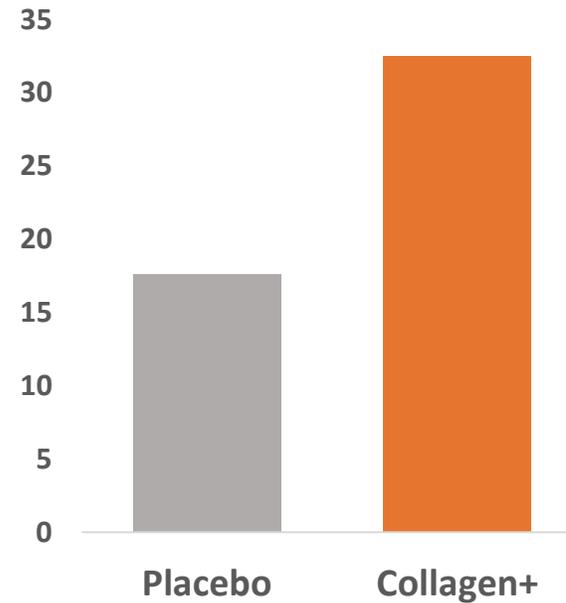
Evaluación clínica a los 4 meses



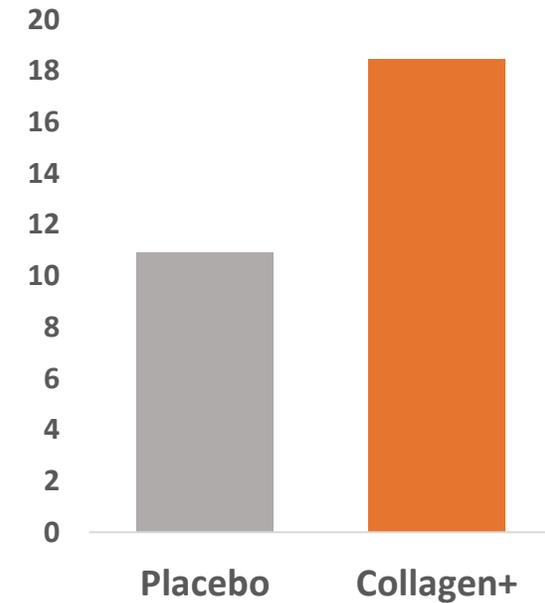
TEXTURA



LUMINOSIDAD



ASPECTO GENERAL



18 % de mejora en el aspecto general, **24 %** de mejora en la textura, y **33 %** de mejora en la luminosidad de la piel.

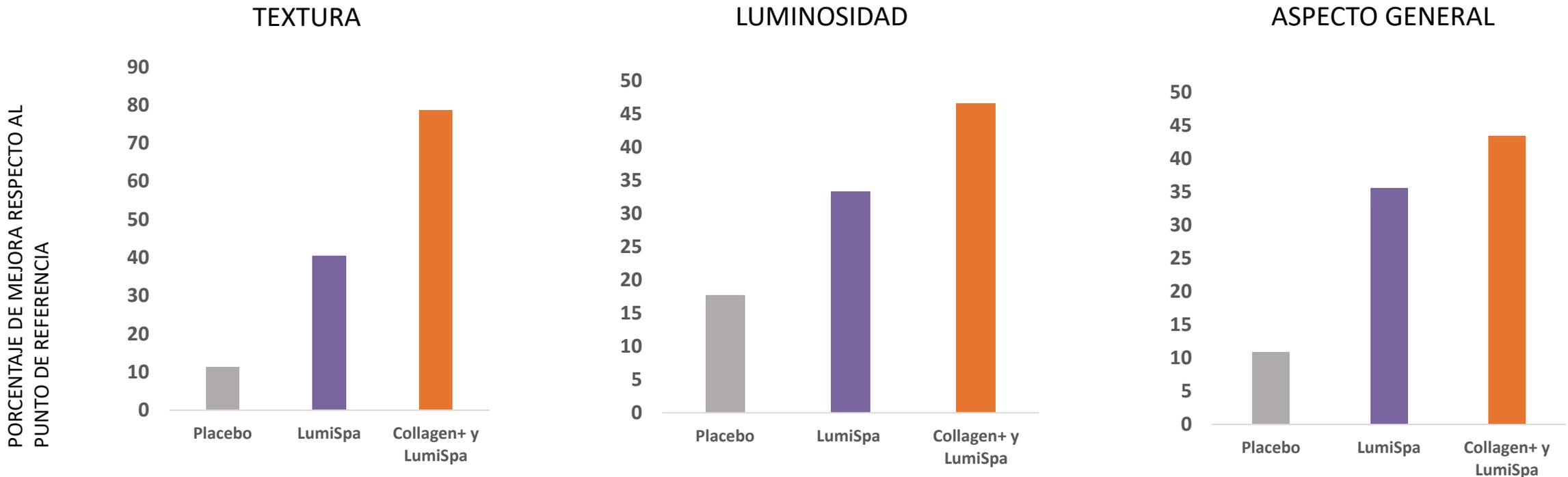
El estudio siguió una metodología de doble ciego con una disposición aleatorizada de ratio 2:1 (Collagen+ = 40 y placebo = 20). Un dermatólogo evaluó el aspecto de la piel de los sujetos en el punto de referencia, tras 30 días, tras 60 días y tras 120 días de ingesta del suplemento (en los gráficos solo se muestran los datos del punto de referencia y los datos tras 120 días). Hester N, Wood S, Gray R, Kern D, O'Donnell R, Draelos Z (2021)

Mejor juntos

Nu Skin solicitó un estudio clínico independiente con 60 adultos sanos (hombres y mujeres, placebo n=20) de entre 40 y 60 años de edad para evaluar la eficacia cosmética sobre la piel de tomar Beauty Focus Collagen+ una vez al día durante 120 días (4 meses).



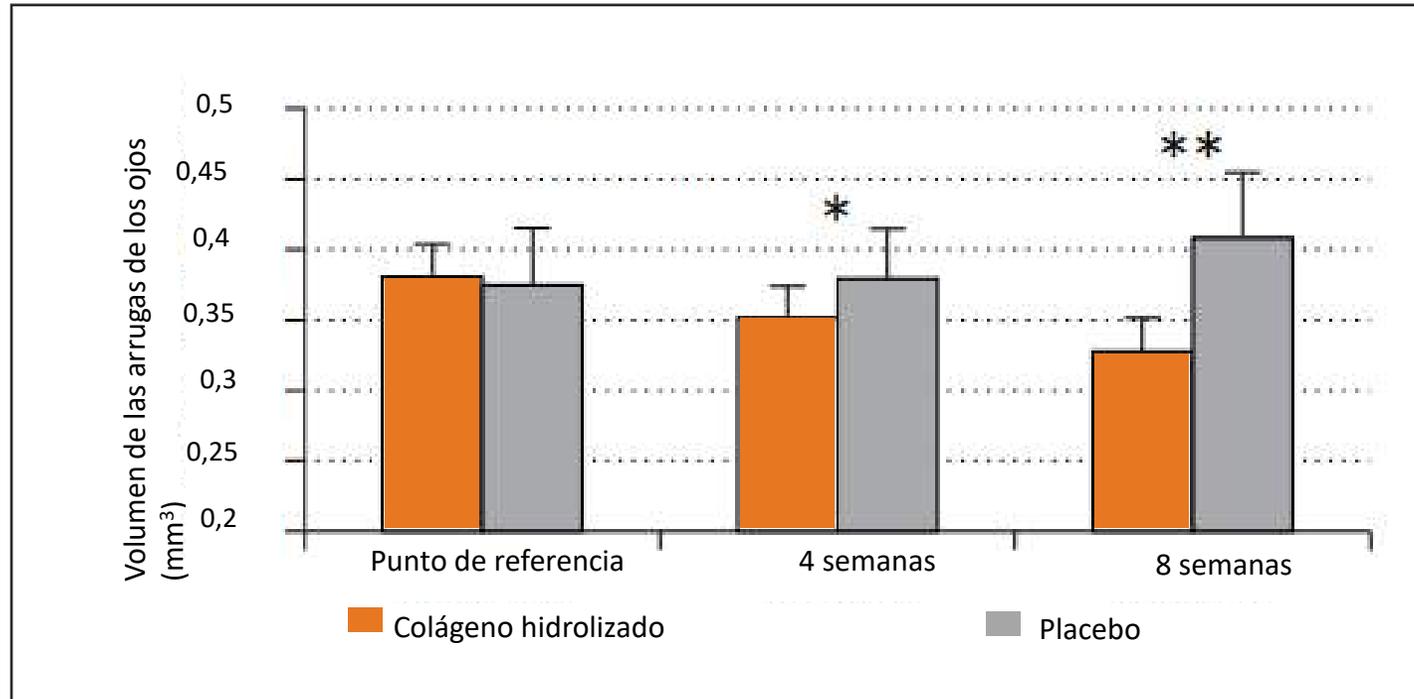
Evaluación clínica a los 4 meses



El dermatólogo constató que los sujetos que usaron tanto ageLOC LumiSpa como Beauty Focus Collagen+ mostraron **mejoras estadísticamente significativas en la luminosidad, la textura y el aspecto general** tras 4 meses en comparación con el punto de referencia, además de las ventajas observadas con la rutina ageLOC LumiSpa únicamente.

El estudio siguió una metodología de doble ciego con una disposición aleatorizada de ratio 2:1 (Collagen+ = 40 y placebo = 20). Un dermatólogo evaluó el aspecto de la piel de los sujetos en el punto de referencia, tras 30 días, tras 60 días y tras 120 días de ingesta del suplemento (en los gráficos solo se muestran los datos del punto de referencia y los datos tras 120 días). Hester N, Wood S, Gray R, Kern D, O'Donnell R, Draelos Z (2021)

Ensayos clínicos de colágeno hidrolizado (BCP) (2,5 gramos)



Reducción significativa en la profundidad de las arrugas del ojo (patas de gallo) en comparación con el grupo con placebo.

Tras ocho semanas, el volumen de las arrugas del ojo se redujo de forma significativa ($p < 0,01$) en un 17,7 % en comparación con el punto de referencia.

Proksch E, Schunck M, Zague V, Segger D, Degwert J, Oesser S. (2014). Skin Pharmacol Physiol. Estudio clínico con 114 mujeres de entre 45 y 65 años durante 8 semanas con 2,5 g de péptido de colágeno o placebo, n=57 para cada grupo.

Welcome

COLLAGEN +

